

საერთაშორისო რეფერირებადი და რეცენზირებადი სამეცნიერო-პრაქტიკული ჟურნალი „ინოვაციური ეკონომიკა და მართვა“

ჟურნალში – „ინოვაციური ეკონომიკა და მართვა“, სამეცნიერო სტატიის წარმოდგენისა და გამოქვეყნების წესები:

- ჟურნალში ქართულ, ინგლისურ და რუსულ ენებზე გამოქვეყნდება სტატიები ინოვაციური ეკონომიკის, ეკონომიკური თეორიის, ეკონომიკური პოლიტიკის, საჯარო მართვის, ბიზნესის აქტუალურ საკითხებზე, ასევე, რეცენზიები ბოლო პერიოდში გამოქვეყნებულ მონოგრაფიებსა და სახელმძღვანელოებზე, მოგონებები, მოსაზრებები;
- სტატია დაწერილი უნდა იყოს აქტუალურ თემაზე, მაღალ მეცნიერულ და მეთოდოლოგიურ დონეზე, შეიცავდეს ღრმა მეცნიერული კვლევების შედეგებს და გაფორმებული უნდა იყოს სათანადო მოთხოვნების შესაბამისად;
- ყველა სტატია, ძირითად ტექსტთან ერთად, აუცილებლად უნდა შეიცავდეს შესავალ და დასკვნით ნაწილებს. შესავალში, მეტ-ნაკლები ზომით, წარმოჩენილი უნდა იყოს: ა) საკვლევი პრობლემის შესწავლის დონე და აქტუალურობა, ბ) კვლევის მიზნები და ამოცანები, გ) კვლევის ორიგინალურობა - ავტორის წვლილი მოცემული პრობლემის კვლევაში, დ) სტატია უნდა იყოს მეთოდოლოგიურად სწორად აგებული, ანუ უნდა ჩანდეს კვლევის თანამედროვე მეთოდების გამოყენება. რაც შეეხება ამა თუ იმ მეთოდის გამოყენებას, მასზე მინიშნება მხოლოდ მაშინაა მიზანშეწონილი, თუ სტატია ამ მხრივ რაიმე სიახლეს შეიცავს და წარმოადგენს საინტერესოს მოცემული კვლევის თვალსაზრისით. ძირითად ტექსტში, განსახილველ საკითხთა შესაბამისად, უნდა გამოიკვეთოს რამდენიმე ქვეთავი. დასკვნით ნაწილში მკაფიოდ უნდა იყოს ჩამოყალიბებული კვლევის ძირითადი თეორიული და პრაქტიკული შედეგები, ადეკვატური რეკომენდაციები, რაშიც უპირატესობა ეძლევა არსებული დოგმების უარყოფელ ავტორისეულ მტკიცებულებებს, ან კიდევ – მის სრულყოფა-განვითარებას; ასევე, სასურველია კვლევის შემდგომი შესაძლო გაღრმავების მიმართულებებისა და პერსპექტივების გამოკვეთა;
- სტატიას თან უნდა ახლდეს საკვანძო სიტყვები (Keywords); ქართულ და ინგლისურ ენებზე უნდა მოიცავდეს 7-12 სიტყვას;
- ანოტაცია უნდა იყოს ინფორმაციატეკადი, სტატიის ძირითადი შინაარსის ამსახველი, აღწერდეს კვლევის მიზანს, აჯამებდეს კვლევის ძირითად შედეგებს და წარმოაჩინდეს მის თეორიულ და პრაქტიკულ მნიშვნელობას; უნდა იყოს სტრუქტურირებული, ე.ი. მისდევდეს სტატიის აგების ლოგიკას;
- სტატია წარმოდგენილი უნდა იყოს A4 ფორმატით. სტატიის მოცულობა, გამოყენებული ლიტერატურის ჩამონათვალისა და რეფერატების ჩათვლით, არ უნდა აღემატებოდეს კომპიუტერზე 1,5 ინტერვალით და 12 შრიფტით ნაბეჭდ 12-14 გვერდს;
- ქართულ ენაზე დაწერილ სტატიას უნდა ახლდეს ანოტაცია 1000 ნიშნამდე ქართულ და ინგლისურ ენებზე. უცხო ენაზე დაწერილ სტატიას თან უნდა ახლდეს ძირითადი შინაარსი 1,5 გვერდზე ქართულ ენაზე და ანოტაცია იმავე უცხო ენაზე;
- რედაქციაში სტატიის წარმოდგენა აუცილებელია ორ ნაბეჭდ ეგზემპლარად, ელვერსიასთან ერთად (MS Word, ქართული სტატია შრიფტით Sylfaen, ხოლო უცხოურ ენაზე ტექსტი - Times New Roman);
- სტატიის სათაურის ქვემოთ (მარჯვენა მხარეს) უნდა მიეთითოს ავტორის (ავტორების) სრული სახელი, გვარი, აკად. ხარისხი, თანამდებობა, ტელეფონი, ელფოსტა;
- სტატიაში უნდა ჩანდეს საკვლევი პრობლემასთან დაკავშირებული მნიშვნელოვანი ლიტერატურის გამოყენება. ლიტერატურის დასახელება უნდა განთავსდეს სტატიის ბოლოს ერთიანი სიის სახით: ა) წიგნის დასახელება შემდეგი თანმიმდევრობით - ავტორის (ავტორების) გვარი და ინიციალები, წიგნის დასახელება, გამოცემის ადგილი, გამომცემლობა, წელი, გვერდების რაოდენობა; ბ) საჟურნალო სტატიისათვის - ავტორის (ავტორების) გვარი და ინიციალები, სტატიის დასახელება, ჟურნალის დასახელება, წელი, ჟურნალის ნომერი (სტატიის გვერდების მითითებით). ლიტერატურის სია უნდა შედგეს

მხოლოდ ტექსტში მითითებული წყაროებისაგან - მათი დასახელების რიგითობის მიხედვით. ამა თუ იმ ავტორის ნაშრომიდან ციტირებისას, მას უნდა მიეთითოს წყარო შესაბამისი გვერდის აღნიშვნით შემდეგი სახით მაგ: [5. გვ., 41], სადაც პირველი ციფრი შეესაბამება ციტირებული წყაროს რიგით ნომერს გამოყენებული ლიტერატურის სიაში, ხოლო მეორე - იმ გვერდს, საიდანაც მოყვანილია ციტატა. ლიტერატურის სიაში ყოველი წიგნის (ჟურნალის) ბიბლიოგრაფიული აღწერა უნდა შეესაბამებოდეს მის სატიტულო ფურცელს. არაინგლისურ ლიტერატურას თან უნდა ახლდეს მისი ზუსტი ინგლისური თარგმანი (კვადრატულ ფრჩხილებში ჩასმული);

- ძირითადად ტექსტში ცხრილები, გრაფიკები და სქემები უნდა განთავსდეს მათი მითითების ადგილზე, თუ იქ ადგილი არასაკმარისია, შეიძლება მომდევნო გვერდზე. ცხრილებს, გრაფიკებს და სქემებს უნდა ჰქონდეს დასახლება და ნუმერაცია;
- სტატიას, რომელიც არ უპასუხებს ზემოთ ჩამოთვლილ მოთხოვნებს, რედაქცია არ მიიღებს განსახილველად;
- ჟურნალში გამოქვეყნებული სტატიების რეცენზირება, საერთაშორისო პრაქტიკიდან გამომდინარე, ანონიმურია. შემოსული სტატიები რედაქციული დამუშავების შემდეგ სტატია გადაეცემა სარედაქციო კოლეგიის წევრს მისი შეფასებისათვის და ჟურნალში გამოქვეყნების საბოლოო გადაწყვეტილებისათვის;
- რედაქციაში ცალკე ფაილით მოეწოდება ავტორის ფერადი ფოტოსურათი (აუცილებლად) ფორმატით jpeg, 300dpi, ზომა არა ნაკლებ 70x60 მმ;
- ჟურნალში სტატიის გამოქვეყნება ფასიანია – ერთი გვერდის ღირებულებაა 5 (ხუთი) ლარი, რომელიც ჩაირიცხება ა(ა)იპ ეკონომიკური კვლევების ეროვნული ინსტიტუტის ანგარიშზე.

საკონტაქტო ინფორმაცია:

ტელ: +995 593 72-21-15
+995 591 98-03-80

Email: niebrat@gmail.com

მის: საქართველო, ბათუმი, 6010. ანგისის ქ. № 15

ა(ა)იპ ეკონომიკური კვლევების ეროვნული ინსტიტუტი

ჟურნალის პირველი ნომრისათვის სტატიების მოწოდების ბოლო ვადაა 2016 წლის 29 აპრილი